



PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Fiche PP39TER

Boostez votre visibilité en ligne grâce à des contenus efficaces et impactants :
les clés de la rédaction web pour les associations



Pour s'inscrire,
cliquer ici

Date (s) : le 15 octobre 2024	Lieu : à l'Uriopss idf	Durée : 1 jour (07 heures)	Tarif adhérents : 310,00€
-------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------------

Objectifs pédagogiques :

Les associations sont confrontées à de nombreux enjeux :

- ◆ les difficultés de recrutement ;
- ◆ la concurrence ;
- ◆ la lente érosion du bénévolat des seniors ;
- ◆ la recherche de nouveaux financements ;
- ◆ la collecte des dons, qui doit être repensée pour tenir compte des nouveaux modes d'engagement et de la multiplication des canaux de sollicitation ;
- ◆ etc.

Face à ces défis, les associations doivent gagner en visibilité sur le web. A l'ère digitale, cette visibilité passe par la production de contenus éditoriaux. Les sites et les blogs sont ainsi aujourd'hui les meilleurs alliés des associations pour promouvoir leurs activités, affirmer leurs valeurs, développer leur notoriété.

Mais comment produire des contenus qui répondent aux exigences et spécificités du web ?

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- ◆ mesurer les enjeux d'une stratégie de contenus
- ◆ d'identifier les standards de la rédaction web pour produire des contenus attractifs et engageants
- ◆ d'optimiser leurs contenus pour leur référencement par Google
- ◆ de maximiser leur portée via les réseaux sociaux

Programme**Les enjeux de la rédaction web**

associations

- ◆ Chiffres clés sur les défis associatifs
- ◆ Chiffres clés sur le digital
- ◆ Les spécificités de la lecture à l'écran

Connaître son audience cible

- ◆ Enjeux
- ◆ La technique du persona

Quels contenus éditoriaux ?

- ◆ Formats et genres
- ◆ Thèmes et sujets
- ◆ Outils d'idéation

Les bonnes pratiques de la rédaction web

- ◆ Ecrire pour son lecteur
- ◆ L'angle
- ◆ Les 5 W
- ◆ La pyramide inversée
- ◆ Structuration : titre, chapô, paragraphes, inter, encadrés, liens, illustration

Ecrire des contenus qui incitent à agir

- ◆ La règle : 1 contenu = 1 objectif
- ◆ Quels objectifs assigner à un article ?
- ◆ Décliner l'objectif en call-to-action
- ◆ Rédiger le CTA

Enrichir ses textes avec les mots clés SEO

- ◆ Qu'est-ce qu'un mot clé ?
- ◆ Comment définir et sélectionner ses mots clés ?
- ◆ Comment et où intégrer ses mots clés ?

Optimiser les balises et métadonnées

- ◆ Attribut ALT
- ◆ Balise Title
- ◆ Meta description
- ◆ Url

Promouvoir les contenus

- ◆ Les canaux de promotion
- ◆ Maximiser la portée des contenus via les réseaux sociaux

Public : Directeur d'association ; Responsable communication ; webmaster

Prérequis : Aucun

Modalités et délais d'accès à la formation :

La formation se tient à partir de 3 participants avec une capacité maximum de 8 participants.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Alternance de théorie et de pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs (études de cas/cas pratique/tableau collaboratif/quiz...)

Support d'animation.

Support participant remis après la formation.

Intervenant :

Florence ELGUIZ : Consultante et formatrice en stratégie éditoriale et marketing digital et collaboratrice de l'URIOPSS IDF.

Méthodes et modalités d'évaluation :

Evaluation des acquis en cours de formation par des exercices.

Evaluation de la satisfaction stagiaire par la remise d'un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

Cette formation est également réalisable en intra, dans vos locaux.