

Au chevet de l'Humain

Optimiser une association loi 1901 créée en 1992. En créant depuis ses premiers jours, orientée vers l'emploi, l'engagement et la remise en emploi des chercheurs d'emploi du territoire parisien. Notre essai de médiation, a été l'essentiel par l'axe fédérateur de synergies en lutrant contre toutes les formes de discrimination. Pour créer toute cette synergie, Optim Emploi est née d'une équipe professionnelle, pleine de valeurs, au service des autres. Notre approche est fondée sur l'empathie, l'écoute et la professionnalisme au service de l'emploi durable des salariés en parcours d'insertion/transition professionnelle.



OBJECTIFS

- Humaniser davantage les rapports entre collaborateurs, salariés en parcours d'insertion et partenaires.
- Développer un dialogue numérique entre la vie professionnelle et la vie privée.
- Créer la mythologie de la complémentarité numérique en en faisant un levier favorisant l'automatisation des tâches clés (qualité en situation de présence sans emploi, obtention de long terme).
- Favoriser la bien-être des collaborateurs et des salariés.
- Renforcer les structures.
- D'accompagnement plus attractives de la vie des personnes publiques et privées.

MODALITÉS DE MISE EN PLACE

- Il s'agit d'organiser, chaque semaine, à distance (sur 20 minutes) par un li numérique.
- Il faut être capable de : savoir d'organiser, de synthétiser... avec quelques salariés en grande difficulté.
- Il s'agit de la vie : les jeux de savoir entre collaborateurs et avec avec les salariés (accompagnement de leurs enfants, si possible).
- Humaniser davantage nos relations (avec avec nos premiers partenaires les salariés) culture de bien-être et de bien-être des salariés.
- Le numérique en premier lieu, initiation à la production numérique, formation à l'accompagnement numérique, initiation aux outils de recherche d'emploi et de médiation d'urgence.
- Il faut être capable de : savoir de la vie de l'emploi et de l'accompagnement.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Moyens financiers limités.
- Manque de changement des pratiques numériques.

POINTS DE VIGILANCE

- Instrumentalisation des pouvoirs publics entre privés/le fiscal avec changements politiques.
- Une transformation de l'engagement militant.

PÉRENNISATION DU PROJET

- Diffusion au sein des réseaux d'acteurs de la culture (FAD, COOAGC...)
- Création d'un comité d'audit.
- Organisation commune des activités entre structures d'accompagnement.
- Renforcement des activités et production de rapport annuel (avec recommandations).

FACTEURS DE SUCCÈS

- La primauté du bien et des valeurs chez Optim.
- L'engagement et la discrimination de l'équipe.
- La volonté d'innovation des acteurs (salariés, collaborateurs).
- La culture de la performance économique pour pérenniser l'association.